



**RUGBY TOTAL RUGBY INCLUSIVO
TEMPORADA 2025/2026**





QUIJOTE RUGBY CLUB: UN PROYECTO DEPORTIVO Y SOCIAL EN LA SAGRA

Fundado en 2007, el Quijote Rugby Club se ha consolidado como una entidad de referencia en Castilla-La Mancha y el sur de Madrid, con sede principal en Yuncos (Toledo). Con cerca de 200 fichas federativas y una estructura que abarca desde escuelas infantiles hasta categorías senior y veteranos, el club combina el desarrollo deportivo con una fuerte vocación social. Más allá de los resultados deportivos, el Quijote Rugby Club es un espacio de educación en valores como el respeto, la disciplina, el compañerismo y la superación personal, principios que guían cada entrenamiento y cada actividad.



RUGBY TOTAL: FORMACIÓN, COMPETICIÓN Y COMUNIDAD

El club ofrece un recorrido completo para jugadores y jugadoras de todas las edades y niveles. Desde los más pequeños en las escuelas de Parla, Aranjuez, Yuncos o Griñón, hasta equipos sénior, femeninos y de veteranos, el Quijote Rugby Club asegura un entorno formativo y competitivo que nutre el crecimiento personal y deportivo. Esta filosofía de "rugby total" permite a cualquier persona encontrar su lugar en el campo, integrando deporte, familia y comunidad. La cantera del club ha sido cuna de jugadores y jugadoras que han alcanzado selecciones autonómicas y nacionales, situando a la comarca en el mapa del rugby español.



RUGBY INCLUSIVO: UN REFERENTE EN ESPAÑA Y EN EUROPA

El Quijote Rugby Club es pionero en la inclusión, con equipos y programas que permiten la práctica del rugby a personas con discapacidad intelectual y física, incluyendo el rugby en silla de ruedas. La categoría de "Los Hidalgos" es un ejemplo de integración, un espacio donde los valores del rugby se viven de manera plena y donde se derriban barreras sociales a través del deporte. Esta apuesta ha llevado al club a participar en torneos internacionales como el Mundial de Rugby Inclusivo y a organizar encuentros de referencia en España. La inclusión es hoy uno de los principales motores del club, reconocido por su capacidad de transformar vidas y fortalecer el tejido social de la comunidad.



ANÁLISIS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES FACEBOOK INSTAGRAM

Facebook: +14% crecimiento en seguidores

Alcance medio mensual: 18.000 cuentas.

**Engagement: 5,3% (por encima de la media
del sector amateur)**

Instagram: 2.717 seguidores (+204%).

Más de 108.000 visualizaciones orgánicas.

3.655 interacciones (+100% vs 2024).





ANÁLISIS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES: FACEBOOK

Evolución de la audiencia

La página oficial del Quijote Rugby Club en Facebook ha mostrado un crecimiento sostenido desde principios de año. En enero de 2025 contaba con 1.520 seguidores, mientras que en septiembre la cifra ascendía a 1.735, lo que supone un incremento del 14%. Este crecimiento ha sido orgánico, impulsado por la difusión de actividades inclusivas y colaboraciones locales. Los meses de abril y julio registraron picos significativos de nuevos seguidores, coincidiendo con la celebración de torneos inclusivos en Illescas y con la participación de jugadoras del club en el Mundial de Rugby en York.

Alcance y repercusión de las publicaciones

El alcance promedio mensual de las publicaciones durante el periodo analizado se situó en torno a las 18.000 cuentas únicas, frente a las 12.000 alcanzadas en el mismo intervalo de 2024, lo que representa un incremento del 50%. Las publicaciones vinculadas al rugby inclusivo, al rugby femenino y al rugby en silla de ruedas han sido las de mayor repercusión. Asimismo, las publicaciones relacionadas con colaboraciones comerciales y con el Carnet de Amigos del Quijote Rugby Club generaron una notable visibilidad y respuesta positiva.



ANÁLISIS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES: FACEBOOK

Interacciones y engagement

El número de reacciones, comentarios y compartidos creció un 32% respecto al mismo periodo del año anterior. La tasa de interacción media por publicación se situó en un 5,3%, superior a la media del sector deportivo amateur en Facebook. Entre las publicaciones con mejor rendimiento destacan las relativas al rugby inclusivo en Illescas, que obtuvieron el mayor número de compartidos.

Menciones externas y visibilidad

El Quijote Rugby Club ha logrado consolidar su presencia más allá de su propia página de Facebook. Durante este periodo ha sido mencionado en publicaciones de medios locales de Illescas, Yuncos y Aranjuez, así como en páginas vinculadas a asociaciones relacionadas con la inclusión social y deportiva. El contenido compartido por jugadores, familias y colaboradores ha contribuido a multiplicar la difusión orgánica. Todo ello ha favorecido la consolidación de un efecto comunidad en el que los patrocinios y colaboraciones del club encuentran un canal de amplificación natural.

Impacto para patrocinadores

Las publicaciones vinculadas a patrocinadores han generado entre 1.500 y 3.000 impactos de media, con una alta tasa de interacciones positivas. La visibilidad digital se complementa con la presencia en eventos físicos, menciones en medios locales e instituciones, y un alineamiento con los valores sociales del club. Para los patrocinadores, el Quijote Rugby Club representa una plataforma de comunicación donde se combina la exposición de marca con un fuerte componente reputacional ligado a la inclusión, el compromiso comunitario y los valores del rugby.



ANÁLISIS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES: INSTAGRAM

Evolución de la audiencia

La cuenta oficial de Instagram del Quijote Rugby Club (@quijoterugbyclub) alcanzó en septiembre de 2025 un total de 2.717 seguidores, lo que representa un crecimiento del 204% respecto a inicios de año. Solo en este periodo se incorporaron 204 nuevos seguidores netos, un aumento del 1.940% en comparación con el mismo intervalo de 2024, lo que evidencia la consolidación del club en esta plataforma. El crecimiento ha sido orgánico, apoyado en contenidos audiovisuales y en la cobertura de actividades inclusivas y femeninas.

Alcance y visualizaciones

El total de visualizaciones de contenido entre enero y septiembre ascendió a 108.674, todas ellas de manera orgánica, sin inversión publicitaria. El alcance acumulado se situó en 16.761 cuentas únicas, un 4,2% más que el año anterior. Estos resultados muestran un aumento significativo en la capacidad del club para posicionarse en la red social con mayor penetración en público joven.

Interacciones con el contenido

Durante este periodo se registraron 3.655 interacciones con el contenido, lo que supone un crecimiento del 100% en comparación con el año anterior. Los formatos que mejor rendimiento han tenido son los reels, con más de 1.500 interacciones, seguidos por las fotos (aproximadamente 900). El nivel de interacción confirma que Instagram es el canal más dinámico para el club, duplicando la cifra lograda en Facebook en el mismo periodo.



ANÁLISIS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES: INSTAGRAM

Visitas al perfil y clics en enlace

El perfil recibió 3.129 visitas, un 30,6% menos que en 2024. Sin embargo, se observa un comportamiento característico de estacionalidad: los picos coinciden con torneos y eventos destacados. No se registraron clics en el enlace de la biografía durante el periodo, lo que indica margen de mejora en la llamada a la acción hacia la web oficial del club.

Comparativa sectorial

En número de seguidores el Quijote RC se sitúa por encima del percentil 75 de la categoría, con 2.717 seguidores frente a los 1.393 habituales en clubes comparables. En cuanto a interacciones, el rendimiento es similar al de la media del sector.

Impacto para patrocinadores

Las publicaciones con mención o asociación a colaboradores han alcanzado entre 2.000 y 4.000 visualizaciones en sus mejores registros, con un alto nivel de interacciones. Instagram se confirma como un canal estratégico para amplificar el impacto visual de los patrocinios, especialmente a través de reels y fotos en eventos.



Tarifas Colaboradores y Patrocinadores Quijote Rugby Club 2025/2026

	Colaborador	Colaborador PREMIUM	Patrocinio BRONCE
Importe aportación	300€/Temporada	750€/Temporada	2000€/Temporada
Promoción en Redes Sociales y dentro de la operativa del Club	✓	✓	✓
Cartel en el campo de Rugby	0,90mts x 3,00 mts	1,80 mts x 3,00 mts	1,80 mts x 3,00 mts
Difusión de las iniciativas comerciales del colaborador en RRSS	✗	✓	✓
Inclusión logo en web www.quijoterugby.es	✗	✓	✓
Inclusión en los carteles digitales	✗	partidos de cualquier categoría	partidos, eventos y actividades
Impresión logo	✗	✗	manga camiseta o pantalón equipo senior



Tarifas Colaboradores y Patrocinadores Quijote Rugby Club 2025/2026

	Patrocinio PLATA*	Patrocinio ORO	Patrocinio PLATINO**
Importe aportación	+5.000€/Temporada	+12.000€/Temporada.	+15.000€/Temporada
Promoción en Redes Sociales y dentro de la operativa del Club	✓	✓	✓
Cartel en el campo de Rugby	1,80 mts x 3,00 mts	1,80 mts x 3,00 mts	1,80 mts x 3,00 mts
Difusión de las iniciativas comerciales del colaborador en RRSS	✓	✓	✓
Inclusión logo en web www.quijoterugby.es	✓	✓	✓
Inclusión en los carteles digitales	partidos, eventos y actividades	partidos, eventos y actividades	partidos, eventos y actividades
Impresión logo	manga camiseta o pantalón equipo senior	manga camiseta o pantalón equipo senior	manga camiseta o pantalón equipo senior
Serigrafía de logo del patrocinador en banderines	✓	✗	✓
Impresión logo en equipación calentamiento equipo senior	✗	✓	✓
Logo en balones para los partidos	✗	✗	✓

*Aportación superior a 7000€: Bajo acuerdo previo de localización, inclusión logo de equipo Senior

**En aportaciones superiores a 18.000€ serigrafía logo en protectores de Palos (4) + camisetas juego equipos senior (4)



www.quijoterugby.es